


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Управление общественным мнением
Факультет	ФКИ
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	4/5

Направление (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях  
(код направления (специальности), полное наименование)

Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2022 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №10 от 10.05.2023 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Н.В.	СОРиК	к.с.н.

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий выпускающей кафедрой
 / А.К. Магомедов /
Подпись <span style="float: right;">ФИО</span>
«10» 05 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** изучение студентами основных теоретических и практических аспектов использования технологий управления общественным мнением.

### Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для анализа и самостоятельного выявления главных тенденций и перспектив развития, понимания места и роли технологий манипулирования общественным мнением
- изучение технологий манипулирования
- развитие компетенций по противодействию технологиям манипулирования, кризисного реагирования в условиях информационного противостояния.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

### Очная форма

Дисциплина «Управление общественным мнением» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана бакалавров. Изучается в 7 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие понимать суть информационно-коммуникационных процессов, а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Введение в теорию и практику рекламы», «Введение в теорию и практику связей с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Внутрифирменные коммуникации», «Коммуникационный менеджмент» «Планирование антикризисных коммуникаций» «Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «PR в сфере культуры», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях», «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях»), производственная практика.


**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:** В дальнейшем курс «Управление общественным мнением» станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: «Креативные технологии в рекламе», «Организация рекламных и PR-мероприятий», производственная практика, ГИА.

### Заочная форма

Дисциплина «Управление общественным мнением» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана бакалавров. Изучается в 9 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие понимать суть информационно-коммуникационных процессов, а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Введение в теорию и практику рекламы», «Введение в теорию и практику связей с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Планирование антикризисных коммуникаций», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», производственная практика.

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**предшествующей/параллельной:** В дальнейшем курс «Управление общественным мнением» станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: «Креативные технологии в рекламе», «Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «PR в сфере культуры», «Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях», «Внутрифирменные коммуникации», «Коммуникационный менеджмент» «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях», производственная практика, ГИА.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК5 Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов	<p><b>Знать:</b> основные способы управления общественным мнением; роль различных социальных факторов в процессе управления общественным мнением</p> <p><b>Уметь:</b> предлагать стратегические концепции, планы проектов и коммуникационных мероприятий для стимулирования процесса формирования общественного мнения</p> <p><b>Владеть:</b> навыками практического осуществления управления общественным мнением, составления аналитических справок, обзоров и прогнозов</p>
ПК1 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p><b>Знать:</b> виды, особенности сбора, обработки, хранения, подачи и интерпретации информации, виды и технологии формирования и управления общественным мнением</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методику и технику исследований общественного мнения, оценивать их результаты</p> <p><b>Владеть:</b> методологическим инструментарием изучения общественного мнения, навыками управления общественным мнением</p>

### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3

по видам учебной работы (в часах) 108 часов

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		7	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36		
Аудиторные занятия:	36	36		
Лекции	18	18		
семинарские и практические занятия	18	18		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма			
Ф-Рабочая программа по дисциплине					
лабораторные работы (лабораторный практикум)					
Самостоятельная работа	36	36			
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		Практические работы, тест, эссе			
Курсовая работа					
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет			
Всего часов по дисциплине	72	72			

\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		8	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	10		
Аудиторные занятия:	10	10		
Лекции	4	4		
семинарские и практические занятия	6	6		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	58	58		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		Практические работы, тест, эссе		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет (4)		
Всего часов по дисциплине	72	72		

\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

### Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф-Рабочая программа по дисциплине							
<b>Раздел 1. Сущность и эволюция концепций общественного мнения</b>							
Тема 1. Сущность и структура общественного мнения	6	2	2		2	2	Опрос эссе
Тема 2. Становление теории общественного мнения	8	2	2			4	Опрос, эссе
Тема 3. Объект и субъект общественного мнения	4	2				2	Опрос
Тема 4. Общественное мнение как социальный институт. Функции общественного мнения	8	2	2			4	Опрос, выполненные практические задания
<b>Раздел 2. Технологии управления общественным мнением</b>							
Тема 5. Механизмы и источники формирования общественного мнения	8	2	2		2	4	Опрос, выполненные практические задания
Тема 6. Формирование общественного мнения: факторы, этапы, технологии	8	2	2			4	Опрос выполненные практические задания, доклад
Тема 7. Манипуляция в массовых информационных процессах	8	2	2		2	4	Опрос, выполненные практические задания
Тема 8. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний	8	2	2		2	4	Опрос, Доклад, эссе
<b>Раздел 3. Изучение общественного мнения</b>							

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф-Рабочая программа по дисциплине							
Тема 9. Параметры изучения общественного мнения	6		2		2	4	Опрос выполненные практических заданий
Тема 10. Методы исследований общественного мнения	8	2	2		2	4	Опрос выполненные практических заданий тест
Итого	72	18	18		12	36	

Форма обучения \_\_\_\_\_ заочная \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1. Сущность и эволюция концепций общественного мнения</b>							
Тема 1. Сущность и структура общественного мнения	10		1		2	6	Опрос эссе
Тема 2. Становление теории общественного мнения	14	1	1			6	Опрос, эссе
Тема 3. Объект и субъект общественного мнения	8					4	
Тема 4. Общественное мнение как социальный институт. Функции общественного мнения	10					6	Выполненные практических заданий, эссе
<b>Раздел 2. Технологии управления общественным мнением</b>							
Тема 5. Механизмы и источники формирования общественного мнения	10	2				6	выполненные практических заданий

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф-Рабочая программа по дисциплине							
Тема 6. Формирование общественного мнения: факторы, этапы, технологии	12		2		2	6	Опрос выполненные практических заданий, доклад
Тема 7. Манипуляция в массовых информационных процессах	12		2		2	6	Опрос, выполненные практических заданий
Тема 8. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний	8					6	Выполненные задания, эссе
<b>Раздел 3. Изучение общественного мнения</b>							
Тема 9. Параметры изучения общественного мнения	8					6	выполненные практических заданий
Тема 10. Методы исследований общественного мнения	12	1				6	выполненные практических заданий тест
Итого	108	4	6		6	58	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Раздел 1. Сущность и эволюция концепций общественного мнения.

#### Тема 1. Сущность и структура общественного мнения


Сущность общественного мнения как социального явления. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Гносеологический и социологический подходы к анализу сущности общественного мнения. Общественное мнение как специфический способ отражения действительности. Соотношение общественного сознания и общественного мнения, массового сознания и общественного мнения.

Компоненты базисной структуры общественного мнения – рациональный, эмоциональный и волевой. Рациональная основа общественного мнения: знания, сведения об объекте. Эмоциональная основа - чувства, переживания, настроения в обществе по поводу актуальных социально значимых событий. Волевая составляющая общественного мнения - социальная оценка, характеризующая направленность субъекта на практическую деятельность по реализации интересов, связанных с содержанием объекта.

Динамическая структура общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование, спад и отмирание общественного мнения.

#### Тема 2. Становление теории общественного мнения.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Изучение общественного мнения (19-20 вв.). Г. Тард (механизм подражания, понятие толпы, публики). А.Л. Лоуэлл, У. Липпман об ограниченности общественного мнения. П. Лазарсфельд, Б. Берельсон и Г. Годэ (двухступенчатого порога коммуникации). Морализующе-нормативная концепция общественного мнения Ю. Хабермаса. Понятие публики у Хабермаса. Концепция общественного мнения Н.Лумана. Статистическо-психологическое направление в исследовании общественного мнения (Э. Ноэль-Нойман). «Спираль молчания». Теория общественного мнения П. Бурдьё. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра, С.Г. Кара-Мурза и др.).

### **Тема 3. Объект и субъект общественного мнения**

Классификация объектов общественного мнения: объекты-факты, объекты-события, объекты-явления (процессы). Условия, которым должен удовлетворять объект общественного мнения: взаимодействие с интересами субъекта мнения, многозначность толкования факта, события или явления, способного вызвать различные оценочные суждения, доступность информации об объекте субъекту мнения.

Субъект общественного мнения. Понятие массы (Дж. Белл, Г. Блумер, Б.А. Грушин). Понятие «общественности» (Р. Дарендорф, Д. Дивайн). Проблемы субъекта общественного мнения в современных исследованиях.

### **Тема 4. Общественное мнение как социальный институт. Функции общественного мнения**

Общественное мнение как «социальная власть». Основные функции общественного мнения (регулятивная, воспитательная, оценочная, консультативная, контрольная, директивная, познавательная). Функциональность и дисфункциональность общественного мнения.

Общественное мнение как институт гражданского общества. Свобода слова и общественное мнение. Власть и общественное мнение. ТСМИ и их влияние на общественное мнение. Интересы и общественное мнение. Мнения меньшинства. Лидер общественного мнения, доверие, критика, нетерпимость.

## **Раздел 2. Технологии управления общественным мнением**

### **Тема 5. Механизмы и источники формирования общественного мнения.**


Социально-психологический механизм формирования общественного мнения: идентификация; общение как обмен индивидуальными и групповыми оценками; типизация или выравнивание отношения к объекту мнения; стереотипизация, эмоционально-оценочная окрашенность; конформизм или механизм подчинения мнению большинства; убеждение или апелляция к разуму человека, с целью изменить те или иные его взгляды, отношения или сформировать новые; заражение, внушение, подражание.

Источники формирования общественного мнения: Непосредственный опыт индивида, коллективный опыт (микросреды, научная информация, СМИ). Роль средств массовой информации, пропаганды, рекламы, публичных рилейшнз в формировании общественного мнения. Слухи как источник формирования общественного мнения

### **Тема 6. Формирование общественного мнения: факторы, этапы, технологии**

Факторы формирования общественного мнения (социально-политические, социально-экономические, культурные, статус общности, носителя общественного мнения; социальный опыт общности; основные потребности и интересы общности; собственная активность общности при выработке мнения).



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Этапы формирования общественного мнения: поддержка активных сторонников; привлечение нерешительных; нейтрализация оппозиции; ориентир на большинство; сильный лидер. Отношения корпоративных объединений как объект работы по связям с общественностью. Содержание общественных отношений. Необходимость проектирования аудиторных объединений. Значение корпоративных отношений в структуре общественного мнения.

Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения. Просветительский, социализирующий, мобилизационный и манипулятивный характер управления общественным мнением.

Технологии и методы формирования общественного мнения. Технология сегментирования и позиционирования общественного мнения. Благотворительность как инструмент формирования общественного мнения. Дезориентация и дезинформация. Слухи. Виды, структура, логика устного выступления как средство формирования общественного мнения. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории. Методы психофизиологического управления аудиторией. Технология продуктивной дискуссии.

### **Тема 7. Манипуляция в массовых информационных процессах**

Информационные кампании и акции. Виды и типы информационных кампаний. Общая модель воздействия в информационной кампании.

Медийная повестка дня как совокупность тем и информационных поводов, вызывающих доминирующие и преобладающие очаги возбуждения информационного пространства в их приоритетности для аудитории на данный момент времени. Технологии формирования повестки дня: выборочный подбор информации, метод объективного подхода, информационный шум, использование слухов, утечки секретной информации и др.

Технологии дезинформации и обмана. Искажение информации. Утаивание информации. Использование ложной информации. Методы «зонтик», «воронка», «колесо», «замена», «заслонка» и т.п.

### **Тема 8. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний**

Общественное мнение в предвыборной кампании. Предвыборная работа с элитами общественного мнения. Предвыборная работа с электоральными аудиториями.


Сравнение эффективности предвыборных действий. Система маркетинговых коммуникаций, политических технологий, менеджмента.

### **Раздел 3. Изучения общественного мнения**

#### **Тема 9. Параметры изучения общественного мнения**

Инструментальные свойства общественного мнения: масштабность (сфера охвата), субъектная распространенность; определенность; полярность (позитивные и негативные оценки), модальность (унимодальный тип; бимодальный тип, равновесный тип); распространенность (географический, социальный ареал); интенсивность общественного мнения, устойчивость (стабильность), скорость формирования, однородность (мера совпадения оценок объекта в социальном и территориальном разрезах), связность (внутреннюю содержательную непротиворечивость общественного мнения)

Институциональные свойства общественного мнения: зрелость и ее; критерии (мера развитости функций общественного мнения); функциональная наполненность (полнота номенклатуры функций); функциональная ориентированность (наиболее выраженная, ведущая функция в конкретный период времени); действенность общественного мнения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### **Тема 10. Методы исследований общественного мнения.**

Анализ документов как метод исследования общественного мнения. Понятие документа, классификация документов. История анализа документов как метода социального исследования. Контент-анализ и его место в исследовании общественного мнения. Типы контент-анализа. Процедура и этапы контент-анализа. Контент-анализ и экспресс-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ.

Опросные методы изучения общественного мнения. Место и роль опросных методов в изучении общественного мнения. Понятие опроса, классификация опросов. Формализованное, фокусированное и свободное интервью. Анкетирование как вид опроса. Экспертный опрос. Массовые опросы как основной способ обследования общественного мнения. Представление результатов опросов общественного мнения как средство манипуляции общественным мнением. Опросы на входе и опросы на выходе (exit poll).

Фокус-группы и другие качественные методы: сходство и различие, достоинства и недостатки Фокус-группа как метод исследования общественного мнения. Принципы и технология проведения фокус-групп.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Сущность и эволюция концепций общественного мнения.**

**Тема 1. Сущность и структура общественного мнения** (форма проведения – семинар, дискуссия)

Вопросы:


- Как Вы понимаете термин «общественное мнение»?
- Каковы основные характеристики общественного мнения?
- В чем специфика гносеологического и социологического подхода к анализу сущности общественного мнения?
- Проанализируйте основные подходы к структурированию общественного мнения.
- Охарактеризуйте общественное мнение как состояние и как процесс.
- Назовите основные каналы выражения общественного мнения.
- Как соотносятся концепции общественного мнения, общественного сознания и массового сознания?

Дискуссия: Облегчает ли, на ваш взгляд, развитие СМИ, и в частности Интернета, реализацию идеалов демократического участия общественности в политической жизни государства? Аргументируйте ответ.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Сущность общественного мнения как социального явления.
- Гносеологический и социологический подходы к анализу сущности общественного мнения.
- Соотношение общественного сознания и общественного мнения, массового сознания и общественного мнения.
- Базисная структура общественного мнения и ее компоненты
- Рациональная основа общественного мнения и ее компоненты:
- Эмоциональная основа общественного мнения и ее компоненты
- Волевая составляющая общественного мнения и ее содержание.
- Этапы формирования общественного мнения

Подготовка эссе: Как вы считаете, какой компонент, рациональный, эмоциональный или волевой, преобладает в структуре современного общественного мнения в России? Как

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

проявляется каждый из этих компонентов? Работа сдается в письменном виде

## **Тема 2. Становление теории общественного мнения** (форма проведения – семинар)

### Вопросы:

- Назовите основные методологические подходы к изучению общественного мнения?
- В чем отличие статистического и институционального анализа общественного мнения?
- Проанализируйте современные концепции общественного мнения.

### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима.
- Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени.
- Г. Тард (механизм подражания, понятие толпы, публики).
- А.Л. Лоуэлл, У. Липпман об ограниченности общественного мнения.
- П. Лазарфельд, Б. Берельсон и Г. Годэ (двухступенчатого порога коммуникации).
- Морализующе-нормативная концепция общественного мнения Ю. Хабермаса. Понятие публики у Хабермаса.
- Концепция общественного мнения Н.Лумана.
- Статистическо-психологическое направление в исследовании общественного мнения (Э. Ноэль-Нойман). «Спираль молчания».
- Теория общественного мнения П. Бурдьё.
- Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра, С.Г. Кара-Мурза и др.).

### Домашнее задание:

- Прочитайте статью Пьера Бурдьё «Общественного мнения не существует». В чем основная критика статьи? ( Бурдьё П. Общественного мнения не существует / Социология политики. - М.:Socio-Logos, 1994).
- Первое издание своей книги по общественному мнению Ноэль-Нойман назвала «Спираль молчания. Наша социальная кожа». Ответьте на вопрос, причем тут, по Вашему мнению, «социальная кожа»? (Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания / Пер. с нем.- М.: Прогресс-Академия, Весь мир, 1996).

Работы сдаются в виде эссе. Материалы обсуждаются на семинарском занятии.

## **Тема 3. Объект и субъект общественного мнения** (форма проведения – семинар)


### Вопросы

- Что может выступать в качестве объекта общественного мнения?
- Монистическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения.
- Историческая динамика субъектов общественного мнения.
- Соотнесите понятия: субъект, носитель и выразитель общественного мнения.

### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Понятие объекта общественного мнения. Типология объектов.
- Характеристика требований у объекту общественного мнения
- Понятие субъектов общественного мнения
- Историческая динамика субъектов общественного мнения.

## **Тема 4. Общественное мнение как социальный институт. Функции общественного мнения** (форма проведения: семинар, дискуссия)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### Вопросы:

- Назовите институциональные и неинституциональные функции общественного мнения.
- В чем проявляется дисфункциональность общественного мнения по отношению к социальным системам.
- Считаете ли вы, что общественное мнение имеет положительные с точки зрения развития социума функции? Назовите их и объясните, в чем состоит их положительное влияние на общество.
- Типологии функций Б.А. Грушина

Дискуссия: Какие функции общественного мнения кажутся вам наиболее значимыми? Аргументируйте свой ответ. Приведите примеры проявления каждой функции.

### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Типологии функций Б.А. Грушина

Задание: На основе работы Б.А. Грушина (Грушин Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования. -М.: Политиздат, 1987. С. 86-96) составьте таблицу типологий функций общественного мнения (функция, ее краткая характеристика, пример проявления):

- По критерию «характер взаимодействий»: экспрессивная, консультативная., директивная
  - По критерию «содержания и воздействия»: оценочная, аналитическая, конструктивная., регулятивная
  - По критерию «формы высказанного общественного мнения»: позитивная, негативная
- Работа сдается в письменном виде. Результаты обсуждаются на семинарском занятии.

## **Раздел 2. Технологии управления общественным мнением**

**Тема 5. Механизмы и источники формирования общественного мнения** (форма проведения: семинар, практическое занятие)


### Вопросы:

- Охарактеризуйте социально-психологические механизмы формирования общественного мнения:
- Каковы источники формирования общественного мнения:
- Какова роль средств массовой информации, пропаганды, рекламы, PR в формировании общественного мнения.
- В чем особенности слухов как источника формирования общественного мнения

Практическое задание. Студентам раздаются печатные материалы 3 разных газет о каком-либо событии. Провести сравнительный анализ материалов: характеристика субъектов, образ власти, силовых ведомств, – определение виновных; поиск причин случившегося, определение «победителей», представление мнений экспертов – предлагаемые альтернативы разрешения конфликтной ситуации, выявление первостепенного внимания к основным участникам события, выявление доминирующих эмоционально-образительных средств характеристики действий субъектов или их самих. Особенности структурирования текста (выделение тематических блоков), стиль изложения материала, эмоциональное воздействие текстового материала на читателя.

### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения: идентификация;
  - типизация
  - стереотипизация,
  - эмоционально-оценочная окрашенность;
  - конформизм или механизм подчинения мнению большинства;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- убеждение,
- заражение
- внушение
- подражание.
- Источники формирования общественного мнения:
  - Непосредственный опыт индивида,
  - коллективный опыт (микросреды, научная информация, СМИ).
  - Роль средств массовой информации, пропаганды, рекламы, PR в формировании общественного мнения.
  - Слухи как источник формирования общественного мнения

Домашнее задание: Анализ блогов политиков: характеристика стиля ведения, его контент, приемы манипулирования. Работа оформляется в письменном виде. Результаты обсуждаются на семинарском занятии.

## **Тема 6. Формирование общественного мнения** (форма проведения – семинар, конференция)

### Вопросы:

- Какие Факторы формирования общественного мнения необходимо учитывать при его формировании?
- Перечислите и охарактеризуйте Этапы формирования общественного мнения
- Каковы могут быть цели формирования общественного мнения
- Какие технологии и методы формирования общественного мнения Вы знаете. Приведите примеры.

Доклады/презентации: Информационная политика государственного органа.


### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Факторы формирования общественного мнения.
- Этапы формирования общественного мнения
- Просветительский, социализирующий, мобилизационный и манипулятивный характер управления общественным мнением.
- Технология сегментирования и позиционирования общественного мнения.
- благотворительность как инструмент формирования общественного мнения.
- Дезориентация и дезинформация. Слухи.
- Виды, структура, логика устного выступления как средство формирования общественного мнения.
- Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею.
- Установки и стереотипы аудитории.
- Методы психофизиологического управления аудиторией.
- Технология продуктивной дискуссии.
- Конструирование эффективного события для общественного мнения.
- Методика подготовки эффективных медиа-событий.
- Технология построения и технология управления новостями.

Подготовка доклада/презентации: Проанализируйте информационную политику любого государственного ведомства. Какие информационные поводы преобладают в ее рамках. Какие приемы конструирования информации используются.

Задание: Приведите конкретные примеры применения описанных О. В. Матвейчевым технологий манипуляции общественным мнением (см.: О. В. Матвейчев. Уши машут ослом. Современное социальное программирование» -М.: Эксмо, 2008). Работа оформляется в виде таблицы в письменном виде. Данные используются на семинарском

Форма А Страница 13 из 24

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

занятии.

### **Тема 7. Манипуляция в массовых информационных процессах** (форма проведения – семинар, практическое занятие)

#### Вопросы:

- Какие виды и типы информационных кампаний Вы знаете?
- Опишите общую модель воздействия в информационной кампании.
- Что такое медийная повестка дня и как она формируется?
- Какие технологии дезинформации и обмана, искажения, утаивания информации могут применяться. Приведите примеры.

Практические задания: на примере новостных событий обсуждаются приемы создания и манипулирования новостной информацией.

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Виды и типы информационных кампаний.
- Модель воздействия в информационной кампании.
- Медийная повестка дня
- Технологии формирования повестки дня
- Технологии дезинформации и обмана.
- Искажение информации. Утаивание информации.
- Методы «зонтик», «воронка», «колесо», «замена», «заслонка» и т.п.

Практическое задание: Возьмите любой печатный текст СМИ. Проанализируйте, какие способы подачи и приемы манипуляции используются. Работа оформляется в письменном виде. Результаты обсуждаются на семинарском занятии.

### **Тема 8. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний** (форма проведения – семинар, дискуссия)

#### Вопросы:

- В чем особенность управления общественным мнением в предвыборной кампании?
- В чем заключается предвыборная работа с элитами общественного мнения?
- В чем заключается предвыборная работа с электоральными аудиториями?
- В чем сущность маркетинговых коммуникаций, политических технологий, политического менеджмента в управлении общественным мнением?

Дискуссия по теме: Информационные войны в современной геополитике. Примеры и приемы ведения гибридных войн.

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Специфика формирования общественного мнения в предвыборной кампании.
- Предвыборная работа с лидерами общественного мнения.
- Предвыборная работа с электоральными аудиториями.
- Критерии оценки эффективности предвыборных действий.
- Политические технологии манипулирования общественным мнением.

Подготовка к дискуссии по теме «Информационные войны в современной геополитике. Примеры и приемы ведения гибридных войн»


Подготовка эссе: Роль общественного мнения в период избирательных кампаний.

### **Раздел 3. Изучения общественного мнения**

### **Тема 9. Параметры изучения общественного мнения** (форма проведения: семинар, практическое занятие)

#### Вопросы:



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- Назовите основные инструментальные параметры свойств общественного мнения.
- Что такое модальность общественного мнения?
- Чем характеризуется однородность общественного мнения?
- Назовите основные институциональные параметры свойств общественного мнения.
- Какими параметрами характеризуется зрелое общественное мнение?

Практическое задание: работа в группах по 3 человека. Предложить идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках маркетинговой тематики. Аргументировать свой выбор объекта исследования. Разработать систему оценки инструментальных и институциональных параметров для данного исследования.

#### Вопросы для самостоятельного изучения

- Инструментальные свойства общественного мнения
- Институциональные свойства общественного мнения

Практическое задание: Предложить идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках социально-политической тематики. Аргументировать свой выбор объекта исследования. Разработать систему оценки инструментальных и институциональных параметров для данного исследования. Работа оформляется в письменном виде.

### **Тема 10. Методы исследований общественного мнения** (форма проведения: семинар, практическое занятие)

#### Вопросы:

- Приведите типологию количественных и качественных методов изучения общественного мнения.
- В чем специфика метода анализа документов. Что может являться документов в исследованиях общественного мнения?
- Контент-анализ и его процедура.
- В чем специфика опросного метода изучения общественного мнения? Виды опросов.
- Виды интервью
- Анкетирование как вид опроса
- Что такое экспертный опрос и его назначение в исследованиях общественного мнения?
- Что характерно для процедуры массовых опросов общественного мнения?
- В чем сильные и проблемные стороны использования фокус-групп для изучения общественного мнения? Какова процедура проведения фокус-групп?
- Как могут использоваться данные в манипулировании общественным мнением?


Практические задания: Работа с анализом разных политических рейтингов.

Практические задания: Разработать инструментарий опроса общественного мнения по заданной тематике - проект анкеты для электронного ресурса СМИ.

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Анализ документов как метод исследования общественного мнения. Понятие документа, классификация документов.
- Контент-анализ и его место в исследовании общественного мнения. Типы контент-анализа.
- Процедура и этапы контент-анализа.
- Контент-анализ и экспресс-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ.
- Опросные методы изучения общественного мнения. Их классификации
- Формализованное, фокусированное и свободное интервью.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- Анкетирование как вид опроса.
- Экспертный опрос.
- Массовые опросы как основной способ обследования общественного мнения.
- Опросы на входе и опросы на выходе (exit poll).
- Представление результатов опросов общественного мнения как средство манипуляции общественным мнением.
- Фокус-группа как метод исследования общественного мнения.
- Принципы и технология проведения фокус-групп.

Практическое задание: Проанализируйте сайты крупных исследовательских центров: «Левада-центра», ВЦИОМ, ФОМ, Медиаскоп. Какие типы исследовательских услуг они предлагают? Какие типы услуг преобладают в структуре каждой из компаний? Совпадают или отличаются предложения всех центров? Если отличаются, то чем именно? Задание оформляется в письменном виде. Материалы обсуждаются на семинарских занятиях

Практические задания: провести контент-анализ периодического печатного издания (на заданную тему). Разработать программу исследования, инструментарий контент-анализа, собрать информацию. Обобщить и сделать выводы. По материалам исследования подготовить презентацию.

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Не предусмотрено по учебному плану.

## 8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

№	Формулировка вопроса
1.	Сущность общественного мнения.
2.	Общественное мнение и общественное сознание. Общественное мнение и массовое сознание
3.	Компоненты базисной структуры общественного мнения их характеристика
4.	Динамическая структура общественного мнения.
5.	Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов.
6.	Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении
7.	Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении
8.	Классификация функций общественного мнения. Проблема их систематизации в
9.	социологии.
10.	Факторы формирования общественного мнения.
11.	Механизмы формирования общественного мнения
12.	Источники формирования общественного мнения.
13.	Роль СМИ в формировании общественного мнения. Роль и значение рекламы и PR в формировании общественного мнения
14.	Становление и развитие феномена общественного мнения (Древняя Греция, Рим, Новое Время .
15.	Концепции общественного мнения 19-20 вв: общая характеристика
16.	Концепция общественного мнения Ю. Хабермаса

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине			
17.	Концепция общественного мнения У. Липпмана, А.Л. Лоуэлл.		
18.	Концепция общественного мнения Н.Лумана.		
19.	Концепция общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. «Спираль молчания».		
20.	Теория общественного мнения П. Бурдьё.		
21.	Общественное мнение в работах российских исследователей.		
22.	Власть и общественное мнение. Свобода слова и общественное мнение.		
23.	Этапы формирования общественного мнения.		
24.	Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения		
25.	Виды и типы информационных кампаний. Общая модель воздействия в информационной кампании.		
26.	Медийная повестка дня и технологии ее формирования пов.		
27.	Технологии манипуляции в массовых информационных процессах		
28.	Технология сегментирования и позиционирования общественного мнения.		
29.	Благотворительность как инструмент формирования общественного мнения.		
30.	Устное выступление как средство формирования общественного мнения.		
31.	Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения		
32.	Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп		
33.	Слухи как разновидность проявления общественного мнения: источники, особенности, формы проявления, способы управления и контроля.		
34.	«Лидеры общественного мнения» и «группы интересов» в процессе формирования общественного мнения.		
35.	Общественное мнение в предвыборной кампании.		
36.	Параметры измерения общественного мнения		
37.	Особенности применения количественных способов изучения общественного мнения		
38.	Особенности использования качественных методов изучения общественного мнения.		

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

### Общие положения


Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- подготовка докладов;
- участие в работе семинаров;
- подготовка к зачету и пр.

Очная форма


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине			
Тема 1. Сущность и структура общественного мнения	Подготовка к семинарскому занятию Подготовка эссе	2	Устный опрос Проверка эссе
Тема 2. Становление теории общественного мнения	Подготовка к семинарскому занятию Подготовка эссе	4	Устный опрос Проверка эссе
Тема 3. Объект и субъект общественного мнения	Подготовка к семинарскому занятию,	2	Устный опрос,
Тема 4. Общественное мнение как социальный институт. Функции общественного мнения	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий	4	Устный опрос, проверка задания
Тема 5. Механизмы и источники формирования общественного мнения	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий	4	Устный опрос, проверка задания
Тема 6. Формирование общественного мнения: факторы, этапы, технологии	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий Подготовка доклада/презентации	4	Устный опрос, проверка задания, презентации
Тема 7. Манипуляция в массовых информационных процессах	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий	4	Устный опрос, проверка задания,
Тема 8. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний	Подготовка к семинарскому занятию, Подготовка доклада/презентации Подготовка эссе	4	Устный опрос, проверка доклада, эссе
Тема 9. Параметры изучения общественного мнения	Подготовка к семинарскому занятию Выполнение практических заданий	4	Устный опрос, проверка задания,
Тема 10. Методы исследований общественного мнения	Подготовка к семинарскому занятию Выполнение практических заданий Подготовка к тесту	4	Устный опрос, проверка задания, тест


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### Заочная форма

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Сущность и структура общественного мнения	Подготовка к семинарскому занятию Подготовка эссе	6	Устный опрос Проверка эссе
Тема 2. Становление теории общественного мнения	Подготовка к семинарскому занятию Подготовка эссе	6	Устный опрос Проверка эссе
Тема 3. Объект и субъект общественного мнения	Подготовка к тесту и зачету	6	Устный опрос,
Тема 4. Общественное мнение как социальный институт. Функции общественного мнения	Выполнение практических заданий Подготовка эссе	6	Проверка задания, эссе
Тема 5. Механизмы и источники формирования общественного мнения	Выполнение практических заданий	6	Проверка задания
Тема 6. Формирование общественного мнения: факторы, этапы, технологии	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий Подготовка доклада/презентации	6	Устный опрос, проверка задания, презентации
Тема 7. Манипуляция в массовых информационных процессах	Выполнение практических заданий	6	Проверка задания,
Тема 8. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний	Подготовка доклада/презентации Подготовка эссе	6	Проверка доклада, эссе

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 9. Параметры изучения общественного мнения	Выполнение практических заданий	6	Проверка задания,
Тема 10. Методы исследований общественного мнения	Выполнение практических заданий Подготовка к тесту	6	Проверка задания, тест

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы

#### а) основная литература:

1. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494693>
2. Шпаковский, В. О. Технологии управления общественным мнением : учебное пособие / Шпаковский В. О. и др. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972903061.html>
3. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

#### б) дополнительная литература:

1. Герасимов, В. М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 218 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31701.html>
2. Грачев, А. С. PR-служба компании [Электронный ресурс] : практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К. Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — 978-5-394-03568-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87616.html>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498761>
4. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488325>.

#### в) учебно-методическая литература:

1. Гончарова Н. В. Управление общественным мнением : учебно-методические указания для студентов направления подготовки бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Н. В. Гончарова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 421 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8163>


Согласовано:

Гл. библиотекарь /

Шевякова И.Н.

 2022 г



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

*Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ




А.В. Ключикова

26.04.2022

Форма

1 из 2



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.



В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



Доцент Гончарова Н.В.

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		10.05.23
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		10.05.23

**11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****Список рекомендуемой литературы****а) основная литература:**

1. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
2. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

**б) дополнительная литература:**

1. Бунов, Е. Г. Общественное мнение в управлении социальными процессами : монография / Е.Г. Бунов, Е.В. Тихонова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 166 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-017738-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904255>
2. Герасимов, В. М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 218 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31701.html>
3. Грачев, А. С. PR-служба компании [Электронный ресурс] : практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К. Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — 978-5-394-03568-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87616.html>
4. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820>
5. Шпаковский, В. О. Технологии управления общественным мнением : учебное пособие / Шпаковский В. О. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972903061.html>

**в) учебно-методическая литература:**

1. Гончарова Н. В. Управление общественным мнением : учебно-методические указания для студентов направления подготовки бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Н. В. Гончарова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 421 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8163>

Согласовано:

Главный библиотекарь / Шевякова И.Н. / *Шевякова* / 08.05.23  
 Должность, сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

## **б) Программное обеспечение**

СПС Консультант Плюс

Система «Антиплагиат.ВУЗ»

Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»

ОС Microsoft Windows

Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

## **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-ur.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий  
Документ-сотрудник УИПТ

/ Щуренко Ю.В.  
0490



/ 19.05.2023

2023